

# Inhoudsopgave

<b>1.0 Inleiding</b>	<b>pag.3</b>	<b>8.0 Overige audiovisuele producties</b>	<b>pag.15</b>
<b>2.0 Het muziekauteursrecht</b>	<b>pag.4</b>	8.1 Tarieven	
2.1 Over geestelijk eigendom		8.2 Lowbudgetregeling	
2.2 De Nederlandse Auteurswet		8.3 Kopieergoedingen	
<b>3.0 Auteursrechtorganisaties</b>	<b>pag.5</b>	8.4 Muziekgebruik aanvragen	
3.1 Vereniging Buma		8.5 Wat u verder nog moet weten	
3.2 Stichting Stemra		<b>9.0 Tot Slot</b>	<b>pag.21</b>
<b>4.0 Over soorten rechten</b>	<b>pag.6</b>	9.1 Algemene voorwaarden	
4.1 Eerste vastlegging		9.2 Wat u verder nog moet weten	
4.2 Mechanische reproductierechten			
4.3 Fonografische rechten			
4.4 Uitvoeringsrechten			
<b>5.0 Over soorten muziek</b>	<b>pag.7</b>		
5.1 Library music			
5.2 Bestaand (hit-)repertoire			
5.3 Opdrachtmuziek			
<b>6.0 Audiovisuele producties voor verkoop, verhuur en vertoning in bioscopen en filmhuizen</b>	<b>pag.8</b>		
6.1 Tarieven			
6.2 Kopieergoedingen			
6.3 Muziekgebruik aanvragen			
6.4 Wat u nog moet weten			
<b>7.0 Commercials</b>	<b>pag.11</b>		
7.1 Tarieven			
7.2 Muziekgebruik aanvragen			
7.3 Wat u verder nog moet weten			

# 1.0 Inleiding

Als producent van televisie-, bioscoopfilms, commercials, onderwijs- of bedrijfsproducties krijgt u te maken met de auteursrechtelijke aspecten die het gebruik van muziek bij beeld met zich meebrengt. In deze brochure informeren wij u over auteursrecht in het algemeen, de organisatie Buma/Stemra, de aanvraagprocedures die gevolgd moeten worden voor het verkrijgen van toestemming en de tarieven voor het gebruik van muziek in uw productie. Alle vermelde vergoedingen worden vermeerderd met het geldende btw-percentage.

## 2.0 Het muziekauteursrecht

### 2.1 Over geestelijk eigendom

Er zijn mensen die muziek maken, terwijl u nooit een geluid van ze zult horen: Auteurs van muziek blijven vaak verscholen, onhoorbaar achter de artiesten die hun werk uitvoeren. De muziek is echter het eigendom van die muziekauteurs; de componisten en tekstschrijvers. Zij hebben het gemaakt. Een compositie of tekst is het geestelijk eigendom van de maker. Daarom moet de auteur eerst toestemming geven alvorens iemand anders zijn werk mag gebruiken, bijvoorbeeld in een audiovisuele productie. Wat geldt voor materieel eigendom, geldt ook voor iemands geestelijk eigendom: willen we het gebruiken, dan is daarvoor de toestemming van de eigenaar nodig. Als die toestemming wordt gegeven, dan kan de eigenaar daarvoor een financiële vergoeding vragen. Muziekauteurs en –uitgevers hebben recht op een vergoeding als er sprake is van ‘openbaarmaking’ of ‘verveelvoudiging’ van hun werk.

### 2.2 De Nederlandse Auteurswet

Dat voor de openbaarmaking en verveelvoudiging van werken de toestemming van de auteursrecht-hebbende noodzakelijk is, is geregeld in de Auteurswet. Artikel 1 van die wet luidt:

*“Het auteursrecht is het uitsluitend recht van de maker van een werk van letterkunde, wetenschap of kunst, of van diens rechtverkrijgenden, om dit openbaar te maken en te verveelvoudigen, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld.”*

De *rechtverkrijgende* is een ander aan wie de auteur zijn auteursrecht (geheel of gedeeltelijk) heeft overgedragen. Die ‘ander’ kan een auteursrechtorganisatie zijn. De Vereniging Buma en de Stichting Stemra zijn zulke organisaties.

*Openbaar te maken* betekent voor auteurs dat zij het alleenrecht hebben hun werk in het openbaar ten gehore te brengen. Als anderen het werk ten gehore brengen mag dat dus niet zonder de toestemming van de muziekauteurs. Dat geldt bijvoorbeeld als de opdrachtgever van een audiovisueel programma, waarin muziek is gebruikt, de productie op een beurs wil vertonen

Als anderen het werk willen *vastleggen en/of verveelvoudigen*, dan is daarvoor eveneens de toestemming van de maker van het werk nodig. Ook daarop heeft de auteur het alleenrecht. Het gaat dan om de vastlegging op bijvoorbeeld beeld- en/ of geluidsdragers.

*Behoudens de beperkingen bij de wet gesteld* wil zeggen dat in bepaalde gevallen het recht niet geldt. Ook is het auteursrecht niet eeuwigdurend. In Nederland kennen wij een beschermingsduur van 70 jaar na het overlijden van de muziekauteur.

# 3.0 Auteursrechtorganisaties

Voor het gebruik van werken is dus toestemming nodig van de maker. Om die toestemming te verlenen kan de maker een vergoeding vragen voor de openbaarmaking of voor de vastlegging van zijn werk. Het zal u duidelijk zijn dat het voor de auteur bijna ondoenlijk is om te controleren waar en wanneer zijn werk wordt gebruikt. Om die reden hebben muzikauteurs organisaties opgericht die dat voor hun doen. In Nederland zijn dat de Vereniging Buma en de Stichting Stemra, meestal kortweg Buma/Stemra genoemd. Om praktische redenen hebben deze organisaties één bedrijf gevormd, dat is gevestigd in Hoofddorp. Bij Buma/Stemra zijn ca 20.000 componisten, tekstdichters en muziekuitgevers aangesloten. Buma en Stemra beperken zich niet uitsluitend tot het repertoire van degenen die zich rechtstreeks bij hen hebben aangesloten. Via contracten met auteursrechtorganisaties in het buitenland vertegenwoordigen Buma en Stemra miljoenen muziekwerken geschreven door honderdduizenden componisten en tekstdichters. De kans dat een bepaald muziekwerk niet tot het door Buma/Stemra beheerde wereldmuziekrepertoire behoort is dan ook erg klein.

## 3.1 Vereniging Buma

Buma houdt zich bezig met het regelen van toestemmingen en het incasseren van vergoedingen voor het in het openbaar ten gehore brengen van muziekwerken. Daarbij moet gedacht worden aan concerten, uitzendingen via radio, televisie en internet, achtergrondmuziek in horecabedrijven, winkels en bedrijfsruimten, maar ook de vertoning van een film met muziek in de bioscoop, op een beurs of binnen het bedrijf waarvoor de film werd geproduceerd. Voor het ten gehore brengen van muziek in 'huiselijke kring' is geen toestemming van Buma nodig.

## 3.2 Stichting Stemra

Stemra regelt voor de bij haar aangesloten componisten, tekstdichters en muziekuitgevers de toestemming voor het vastleggen van muziekwerken op b.v. beeld- en geluidsdragers, audio- en audiovisuele producties. Namens de auteur geeft Stemra aan o.m. platenmaatschappijen, omroepen, reclamebureaus, producenten van films e.a. toestemming om muziek vast te leggen op door hen te produceren beeld- en geluidsdragers en om deze dragers te verveelvoudigen en te verspreiden. Een producent van bijvoorbeeld commercials, speelfilms, onderwijs- of bedrijfsproducties zal, als hij muziek gebruikt in zijn productie, in de meeste gevallen met Stemra te maken krijgen. Als vertegenwoordigster van het wereldrepertoire kan Stemra in een aantal gevallen direct toestemming verlenen om de uitgekozen muziekwerken op te nemen in het te produceren programma. Bij andere vormen van muziekgebruik, bijvoorbeeld in televisie-, bioscoopfilms en commercials, moet Stemra voor het verkrijgen van de toestemming terugkoppelen naar de rechthebbende op de muziek. De aanvraagprocedure en hoogte van de te betalen vergoeding zijn afhankelijk van het soort programma. In de volgende hoofdstukken leest u daarover meer.

# 4.0 Over soorten rechten

Bij het gebruik van muziek in audiovisuele programma's onderscheiden we verschillende rechten, namelijk:

## 4.1 Eerste vastlegging

Het gaat hier om de rechten die verschuldigd zijn voor de samenvoeging van beeld en geluid. Oftewel de eerste vastlegging van geluid onder beeld op de master. De vergoeding wordt meestal uitgedrukt in een bedrag per 30 seconden of een deel daarvan.

## 4.2 Mechanische reproductierechten

Dit zijn de rechten die geclaimd worden ten gunste van de componist, tekstdichter en muziekuitgever van muziekwerken bij de vervaardiging van kopieën van een productie, bijvoorbeeld op DVD.

## 4.3 Fonografische rechten

Dit zijn de rechten die de producent van een opname en/of de uitvoerende artiest kan vragen voor het overnemen van de door hem uitgebrachte of uitgevoerde opname. Met praktisch alle grote platenmaatschappijen heeft Stemra afspraken gemaakt over de vertegenwoordiging van hun repertoire voor gebruik in audiovisuele producties. Als u geen gebruik maakt van een bestaande opname, maar zelf een muziekwerk opnieuw laat uitvoeren en daarvan een opname maakt, dan bent u geen fonografische rechten verschuldigd.

## 4.4 Uitvoeringsrechten

Voor de openbaarmaking van muziek in films, bijvoorbeeld bij vertoning via televisie, in de bioscoop, op een beurs of binnen het bedrijf waarvoor de film werd geproduceerd, zijn uitvoeringsrechten verschuldigd. Bij vertoningen in Nederland zijn deze rechten verschuldigd aan Buma. Voor openbaarmakingen in het buitenland moet een regeling met de auteursrechtenorganisatie aldaar getroffen worden.

# 5.0 Over soorten muziek

Uw muziekkeuze is bepalend voor de vergoeding die Stemra berekent voor het gebruik van de muziek in uw productie. Stemra onderscheidt daarbij drie soorten muziek.

## 5.1 Library music (ook wel stock music of production music genoemd)

Dit is muziek die speciaal is gecomponeerd en opgenomen voor gebruik in audiovisuele programma's. In de ruime sortering cd's die uitgevers van dit repertoire u aanbieden, vindt u muziek in alle genres en lengten. De veelal instrumentale muziek is makkelijk snijdbaar en zodoende bijna op maat geschreven voor de door u vervaardigde productie. Bij gebruik van library music kan Stemra u in praktisch alle gevallen direct toestemming verlenen en tegen standaard vergoedingen. Voorwaarde is wel dat de uitgever van de muziek bij Stemra of één van haar buitenlandse zusterorganisaties is aangesloten. Voor de meeste library-uitgevers is dat het geval. Stemra verstrekt u graag een overzicht van aangesloten uitgevers van library music. Opgave van AV producties/Commercials met o.a. deze muziek kan online via [www.bumastemra.nl](http://www.bumastemra.nl) of via [www.cuesheetonline.nl](http://www.cuesheetonline.nl).

## 5.2 Bestaand (hit-)repertoire

Onder bestaand (hit-)repertoire, ook wel commerciële muziek genoemd, verstaan we alle muziek die in de winkel of via internet te koop is. Dit repertoire, vaak geschreven en uitgevoerd door bekende componisten en artiesten, is aan meer restricties gebonden. Zo zal Stemra u niet altijd direct toestemming kunnen verlenen. Voor het gebruik in televisie-, bioscoopfilms en commercials bijvoorbeeld benaderen wij eerst de auteursrechthebbende(n) en/of de rechtheb-

bende op de opname. De rechthebbende bepaalt vervolgens van geval tot geval of hij met het aangevraagde gebruik akkoord kan gaan en welke vergoeding hij daarvoor wil ontvangen.

## 5.3 Opdrachtmuziek

De derde mogelijkheid waarvoor u kunt kiezen is opdrachtmuziek. Dit is muziek op maat gecomponeerd voor uw productie door een door uzelf uitgekozen componist. Ook in dat geval krijgt u met Stemra te maken, ervan uitgaande dat de componist bij Stemra is aangesloten. Met de componist maakt u afspraken over zijn honorarium voor het componeren en opnemen van de muziek. Onder honorarium wordt in dit verband verstaan de vergoeding die de componist ontvangt voor zijn geleverde prestatie en de kosten die hij heeft moeten maken om deze prestatie te leveren. Voor de eerste vastlegging treft u rechtstreeks een regeling met de componist. Met Stemra regelt u vervolgens het mechanisch reproductierecht en het eventuele hergebruik van de opdrachtmuziek.

# 6.0 Audiovisuele producties bestemd voor verkoop, verhuur en vertoning in bioscopen, filmhuizen e.d.

In deze rubriek vallen o.m. de volgende producten:

- Bioscoopfilms
- Documentaires, korte films
- Games, en alle overige audiovisuele producties die ter verkoop worden aangeboden

Voor de verschillende soorten muziek gelden ook verschillende tarieven en aanvraagprocedures.

*N.B.* Producties bestemd voor *filmfestivals*. Bij wijze van uitzondering hoeft voor het muziekgebruik, bij vertoning op festivalfilms in Nederland, geen toestemming te worden gevraagd. Mochten de producties buiten het festival op welke manier dan ook vertoond of geëxploiteerd worden dan dient alsnog toestemming voor muziekgebruik te worden geregeld.

## 6.1 Tarieven voor eerste vastlegging

### Library music

Bij gebruik van library music zijn zowel de compositie als het gebruik van de opname in één keer geregeld. U hoeft dus niet separaat toestemming te regelen voor de opname. Alle vermelde bedragen gelden per compositie per 30 seconden of deel daarvan, inclusief het gebruik van de opname.

#### Verspreidings c.q. vertoningsgebied

Europa	€ 60,00
Ander werelddeel	€ 60,00
Hele wereld	€ 100,00

### Bestaand (hit-)repertoire

De toestemming én de tarieven voor het gebruik van bestaand repertoire dienen voor ieder afzonderlijk gebruik te worden aangevraagd. Voor het gebruik van de compositie én voor het eventuele gebruik van een bestaande opname dient afzonderlijk toestemming te worden verkregen bij de rechthebbende partijen (uitgevers, platenmaatschappijen e.d.). De hoogte van de vergoeding is afhankelijk van een groot aantal factoren, zoals bekendheid van het repertoire, soort gebruik, exploitatiegebied en de gebruiksduur. Vaak wil de rechthebbende voordat ze toestemming geven ook weten waar de productie over gaat en hoe het muziekwerk in de productie wordt gebruikt. Om de aanvraagprocedure te versnellen adviseren wij u om gelijk een korte synopsis in het Engels bij uw aanvraag te voegen.

### Opdrachtmuziek

Voor muziek die u speciaal heeft laten componeren voor een productie treft u voor de eerste vastlegging het eerste gebruik rechtstreeks een regeling met de componist. Bij hergebruik van de muziek is de regeling zoals vermeld onder bestaand (hit-) repertoire van toepassing.

## 6.2 Kopievergoeding (mechanische reproductierechten)

Als u de audiovisuele productie gaat verveelvoudigen (kopiëren) krijgt u te maken met het z.g.n. mechanisch recht. Voordat u de kopieën gaat verspreiden dienen alle rechten geregeld te zijn.

## Kopieën van audiovisuele producties bestemd voor verkoop

De vergoeding voor kopieën die bestemd zijn voor verkoop c.q. verhuur aan de consument wordt berekend aan de hand van de onderstaande formule:

$$\frac{\text{Totale tijdsduur Stemra repertoire in het programma}}{\text{Totale tijdsduur van de productie}} = \dots \times 3,5 = \dots\% \text{ van publieksprijs (ex. BTW)}$$

De uitkomst van de formule wordt uitgedrukt in een percentage. De publieksprijs van de kopie (excl. btw) vermenigvuldigd met dit percentage bepaalt de verschuldigde vergoeding voor het muziekgebruik. *Als minimumvergoeding geldt een bedrag van € 0,23 per kopie.*

Als in de productie originele opnamen van bestaand (hit-) repertoire worden gebruikt dient u zelf toestemming voor verveelvoudiging

van deze werken met de opname eigenaren te regelen (fonografisch recht). Zij zullen ook de vergoeding per kopie vaststellen. Stemra regelt deze rechten niet.

*N.B.* Bij kopieën van/voor tv-producties kunt u aangeven wanneer er in de productie originele opnamen van bestaand (hit)repertoire worden gebruikt. Stemra zal dan dezelfde vergoeding voor verveelvoudiging van deze opnamen namens de opname eigenaren in rekening brengen.

## Kopieën van audiovisuele muziekproducties bestemd voor verkoop (Muziek dvd's)

Dit betreft beeld/geluidsdragers bestemd voor verkoop in reguliere kanalen, waarop concert-registraties, cabaretvoorstellingen en/of compilaties van clips en/of single-artists- (muziek-) films en/of muziekdrama-producties zijn opgenomen, de zgn. muziek dvd's. Deze tarieven gelden voor losse producties en alleen voor het gebruik van de compositie. Bij muziekproducties brengt Stemra een minimum van 100 stuks in rekening.

### Muziek-DVD (Album, 1 DVD)

8% van de publieksprijs (exclusief BTW)  
Minimumvergoeding: €0,75  
Max.aantal werken:  
30 werken / 60 fragmenten

### Muziek -DVD-Single

8% van de publieksprijs (exclusief BTW)  
Minimumvergoeding: €0,29  
Max. aantal werken:  
4 werken / 12fragmenten

Onder een Muziek-DVD Box wordt een set met meerdere Muziek-DVD dragers verstaan die als één product wordt verkocht.

### Muziek-DVD Box (Set)

8% van de publieksprijs (exclusief BTW)  
Minimumvergoeding:  
Bij 1 DVD, per drager €0,75  
Bij 2 DVD's, per drager €0,70  
Bij 3 of meer DVD's, per drager €0,65



### 6.3 Muziekgebruik aanvragen

Bij gebruik van alleen *library music of opdracht-muziek* in uw productie kunt u volstaan met het insturen van een volledig ingevuld formulier ‘Aanvraag voor toestemming audiovisuele producties’.

Op basis van de door u verstrekte opgave en de hiervoor vermelde tarieven voor gebruik van library music ontvangt u van Stemra een factuur en na betaling een ‘Bewijs van toestemming’. Als u gebruik wilt maken van *bestaand (hit-) repertoire* dan is het belangrijk dat u ruim voor aanvang van de productie contact opneemt met Stemra. Stemra benadert vervolgens de rechthebbenden van de door u aangevraagde werken om te vernemen of zij bereid zijn toestemming te verlenen en zo ja, tegen welke (financiële) voorwaarden. U kunt er dus niet automatisch vanuit gaan dat u de door u gekozen muziek mag gebruiken.

### 6.4 Wat u nog moet weten

#### Buma rechten

Als u uw productie openbaar maakt via het internet of in bijvoorbeeld zalen dan krijgt u ook te maken met *Buma*. Zij regelen de rechten voor openbaarmaking. Voor openbaarmaking in openbare ruimtes kunt u contact opnemen met het *Service Center voor Auteurs- en Naburige rechten*. Voor vertoning op internet kunt u contact opnemen met de afdeling *Digital & Crossmedia*.

# 7.0 Commercials

Onder commercials wordt verstaan; reclame uitingen op tv en of radio binnen de daarvoor bestemde reclameblokken, op evenementen op 'groot-beeldschermen', of in-store.

## 7.1 Tarieven voor eerste vastlegging

### Library Music

Bij gebruik van librarymuziek zijn zowel de compositie als het gebruik van de opname in één keer geregeld. U hoeft dus niet separaat toestemming te regelen voor de opname. Alle vermelde bedragen gelden per compositie per 30 seconden of deel daarvan (per versie van de commercial), inclusief het gebruik van de opname, voor de tijdsduur van een jaar.

Vertoningsgebied	Televisie	Radio	Bioscoop	Evenement	In Store
Benelux	€ 900,00	€ 450,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 90,00
Europa	€ 1.200,00	€ 600,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 90,00
Ander werelddeel	€ 1.200,00	€ 600,00	€ 300,00	€ 300,00	€ 90,00
Gehele wereld	€ 1.800,00	€ 900,00	€ 600,00	€ 600,00	€ 180,00
Alleen Kabelkrant	€ 30,00 <sup>1</sup>	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Lokaal	€ 70,00 <sup>3</sup>	€ 35,00 <sup>3</sup>	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Regionaal	€ 200,00 <sup>2</sup>	€ 100,00 <sup>2</sup>	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.
Internet /Mobiele telefoon (alleen vertoning op internet)	€ 70,00	€ 35,00	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.

<sup>1</sup> Het vermelde bedrag geldt voor verspreiding aan één kabelkrant. Voor verspreiding aan meer dan één kabelkrant wordt een toeslag berekend van 10% per extra kabelkrant.

<sup>2</sup> Het vermelde bedrag geldt voor uitzending op alle zenders in de provincie waar de opgegeven zender zich bevindt. Voor elke extra zender c.q. provincie geldt een toeslag van 50%.

<sup>3</sup> Voor verspreiding aan meer dan één lokale omroep wordt een toeslag berekend van 10% per extra lokale omroep.

**Bij alleen Internet:** Onder het vertoningsgebied televisie vallen commercials bestemd voor internet met beeld. Onder het vertoningsgebied Radio vallen commercials bestemd voor internet met alleen geluid.

**Evenement:** Vertoning tijdens o.m. grote sportwedstrijden, (mega)concerten

Het is mogelijk meerdere periodes in één keer te regelen. Voor twee jaar in één keer wordt 175% van het basistarief berekend, voor drie jaar in één keer wordt 225% van het basistarief berekend.

### **Aanvullende versies op commercials (Library Music)**

Bij gebruik van library muziek in aanvullende versies gelden voor de verschillende versies de onderstaande standaard vergoedingen.

Uitgangspunt van een aanvullende versie is dat er gebruik wordt gemaakt van dezelfde muziek, een duidelijke link is naar de basiscommercial en dat er voor de basiscommercial het volledige tarief wordt gerekend.

**Dealerversie:** Eén basiscommercial waarbij alleen de dealer verandert en  $\frac{2}{3}$  van de basiscommercial ongewijzigd blijft. Hieronder vallen ook wijzigingen in contactgegevens, zoals telefoonnummer, emails, websites, etc.

**Productversie:** Eén basiscommercial waarbij alleen het product verandert en  $\frac{2}{3}$  van de basiscommercial ongewijzigd blijft.

**Cutdownversie of Tagonversie:** Een teruggesneden versie van de basiscommercial tot maximaal 10 seconden.

**Naamswijziging:** Een vervangende commercial in verband met een naamswijziging van de

#### **Dealerversies, productversies, cutdowns, tagon, naamswijzigingen**

1 t/m 5 extra versies	25% van het basistarief per versie
vanaf 6 t/m 10 extra versies	20% van het basistarief per versie
vanaf 11 t/m 20 extra versies	15% van het basistarief per versie
vanaf 21 en meer versies	10% van het basistarief per versie

adverteerder of produkt.

**Nieuwe versies:** Verschillende commercials van één adverteerder die gebruik maken van dezelfde muziek maar waar maximaal 1/3 van de commercial ongewijzigd blijft. (Bijvoorbeeld een reclamecampagne, die bestaat uit 4 verschillende filmpjes met dezelfde muziek).

**Landenversies:** Een basiscommercial waarbij alleen de taal in gesproken tekst en/of geschrift verandert. Deze zijn geregeld binnen het vertoningsgebied waarvoor toestemming wordt

van de vergoeding wordt bepaald door de recht-hebbende op de muziek en de opname en is afhankelijk van een groot aantal factoren, zoals bekendheid van het repertoire, soort gebruik, exploitatiegebied en de gebruiksduur. Het aanvragen van de toestemming neemt enige tijd in beslag. Het is dan ook van belang dat de aanvraag tijdig door u wordt ingediend. U ontvangt vervolgens van Stemra een bevestiging van de voorwaarden die verbonden worden aan het gebruik.

#### Nieuwe versies

basisversie	100% van het basistarief per versie
versie 2 t/m 4	75% van het basistarief per versie
versie 5 t/m 7	50% van het basistarief per versie
versie 8 t/m 10	25% van het basistarief per versie
versie 11 en meer versies	p.o.a.

aangevraagd.

**N.B.** Als u Library Muziek gebruikt in commercials voor goede doelen wordt een korting van 50% gehanteerd. Dit geldt alleen voor goede doelen met een CBF keurmerk.

#### Bestaand (hit-)repertoire

De toestemming en de tarieven voor het gebruik van bestaand repertoire moeten voor ieder afzonderlijk gebruik worden aangevraagd bij de rechthebbende op de compositie. Als u het muziekwerk overneemt van een bestaande opname (bijv. cd) wordt ook toestemming aangevraagd bij degene die de rechten op die opname vertegenwoordigt (fonogrammen-producent en/of uitvoerend artiest). De hoogte

#### Opdrachtmuziek

Voor muziek die u speciaal heeft laten componeren voor een commercial treft u, voor het eerste gebruik, rechtstreeks een regeling met de componist. Stemra, alsmede de VEA (Vereniging van Erkende Reclame-Adviesbureaus), adviseren de componist en het bureau om de afspraken, bijvoorbeeld over de periode van gebruik, vast te leggen in een daartoe ontwikkelde model-overeenkomst. Deze overeenkomst sturen wij u graag toe.

Bij hergebruik van opdrachtmuziek in een nieuwe commercial of bij verlenging van de gebruiksperiode van een reeds bestaande commercial met speciaal gecomponeerde muziek

neemt u, ruim voor de aanvang van de productie, of de datum waarop de toestemmingsduur verloopt, contact op met Stemra. De vergoedingen voor hergebruik of verlenging worden in overleg met de componist vastgesteld.

### 7.2 Muziekgebruik aanvragen

Bij gebruik van alleen *library music* of *opdracht-muziek* in uw commercial kunt u volstaan met het insturen van een volledig ingevuld formulier “Aanvraag-/opgaveformulier voor een commercial”. Op basis van de door u verstrekte opgave en de hiervoor vermelde tarieven voor gebruik van library music ontvangt u van Stemra een factuur en na betaling een ‘Bewijs van Licentie’. Als u gebruik wilt maken van *bestaand (hit-) repertoire* dan is het belangrijk dat u ruim voor vertoning of productie van de commercial contact opneemt met Stemra. Stemra benadert vervolgens de rechthebbenden van de door u aangevraagde werken en opnamen om te vernemen of zij bereid zijn toestemming te verlenen en zo ja, tegen welke (financiële) voorwaarden. U kunt er dus niet automatisch vanuit gaan dat u de door u gekozen muziek mag gebruiken. Als u toestemming heeft verkregen en u besluit om het muziekwerk op te nemen in de commercial dan stuurt u een volledig ingevuld formulier “Aanvraag-/opgaveformulier voor een commercial” in.

*N.B.* Houdt u er rekening mee dat ongeautoriseerd muziekgebruik een hoge naclaim tot gevolg kan hebben.

### 7.3 Wat u verder nog moet weten

Voor iedere commercial die voor uitzending wordt aangeboden bij een uitzend- c.q. vertoninginstantie, dus ook voor spots zonder muziek, vult u een Buma/Stemra ‘Aanvraag-/opgaveformulier voor een commercial’ in. Het eerste blad van het formulier stuurt u op aan Stemra, het tweede en derde blad gaan mee met de commercial naar de uitzendinstantie en het laatste blad behoudt u voor uw eigen administratie. Als de commercial door meerdere instanties wordt uitgezonden, dan kunt u het formulier zo vaak kopiëren als nodig. Bij verlenging van de uitzendperiode van een commercial moet de aanvraag hiervoor ruim voor het verstrijken van de toestemmingsduur bij Stemra worden ingediend. Voor de verlenging van de toestemmingsduur moet opnieuw een vergoeding worden betaald.

### Bumarechten

Als u uw productie openbaar maakt via het internet of in bijvoorbeeld zalen dan krijgt u ook te maken met *Buma*. Zij regelen de rechten voor openbaarmaking. Voor openbaarmaking in openbare ruimtes kunt u contact opnemen met het *Service Center Auteurs- en Naburige Rechten*. Voor vertoning op internet kunt u contact opnemen met de afdeling *Digital & Crossmedia*.

# 8.0 Overige audiovisuele Producties

Onder overige audiovisuele producties vallen onder meer onderwijs-, bedrijfs- of demonstratiedoeleinden. In de meeste gevallen kan Stemra toestemming verlenen voor muziekgebruik tegen standaard vergoedingen. De producties in dit hoofdstuk betreffen de volgende.

*Onderwijsproducties:* educatieve producties die zonder winstoogmerk worden vertoond binnen onderwijsinstellingen of daaraan gelijk te noemen organisaties of instellingen.

*Bedrijfsproducties/productpromoties:* audiovisuele producties voor demonstratie of ter promotie van een bedrijf of product.

*In-store producties:* audiovisuele producties voor demonstratie of promotionele doeleinden vertoond op een gesloten circuit (bijvoorbeeld winkels)

*Studieproject:* audiovisuele producties als studie- of afstudeerprojecten die zonder winstoogmerk binnen de onderwijsinstelling waar de studie plaatsvindt worden vertoond. Bij wijze van uitzondering hoeft voor de eerste vastlegging van het muziekgebruik in een studieproject of afstudeerproject geen toestemming te worden aangevraagd. Mochten de producties op een andere manier vertoond of geëxploiteerd worden, dan dient alsnog toestemming voor het muziekgebruik te worden geregeld.

*Registratie:* Audiovisuele vastlegging van bruiloften, begrafenissen, feesten, gebeurtenissen e.d., die niet verkrijgbaar zijn via de reguliere verkoopkanalen.

## 8.1 Tarieven voor eerste vastlegging

### Library Music

Bij gebruik van librarymuziek zijn zowel de compositie als het gebruik van de opname in één keer geregeld. U hoeft dus niet separaat toestemming te regelen voor de opname. Alle vermelde bedragen gelden per compositie per 30 seconden of deel daarvan, inclusief het gebruik van de opname.

#### Muziekgebruik in onderwijs, bedrijfs, -en instoreproducties

	Onderwijs	Bedrijf	In Store
Benelux	€ 30,00	€ 60,00	€ 60,00
Europa	€ 30,00	€ 60,00	€ 60,00
Ander werelddeel	€ 30,00	€ 60,00	€ 60,00
Gehele wereld	€ 50,00	€ 100,00	€ 100,00
Alleen internet	€ 30,00	€ 60,00	€ 60,00

#### Muziekgebruik in een studieproject

Per productie n.v.t.

#### Muziekgebruik in registraties

Per productie (incl. 50 kopieën) € 60,00

#### Achtergrondmuziek voor telefoonlijnen

Per compositie € 64,00

Bij gebruik van Library Music boven de 10 minuten krijgt u 50% korting op het tarief.

Bij gebruik van Library Music boven de 20 minuten krijgt u 75% korting op het tarief.

## Bestaand (hit-)repertoire

Het gebruik van bestaand repertoire kent een aantal beperkingen. Stemra hanteert een *'onder voorbehoud lijst'* van werken en opnamen die niet tegen de reguliere voorwaarden gebruikt kunnen worden. Deze lijst is via de afdeling Individuele Licenties Stemra te verkrijgen.

Alle vermelde bedragen gelden per compositie per 30 seconden of deel daarvan,

### Muziekgebruik in onderwijs, bedrijfs, -en instoreproducties\*

		Onderwijs*	Bedrijf*	In Store*
Benelux	compositie	€ 36,00	€72,00	€ 72,00
	opname	€ 36,00	€72,00	€ 72,00
Europa	compositie	€ 49,50	€99,00	€ 99,00
	opname	€ 49,50	€99,00	€ 99,00
Buiten Europa	compositie	op aanvraag	op aanvraag	op aanvraag
	opname	op aanvraag	op aanvraag	op aanvraag

### Muziekgebruik in registraties\*

Per productie (incl. 50 kopieën) compositie €67,50 opname €67,50

### Achtergrondmuziek voor telefoonlijnen\*

Per compositie €64,00 opname €64,00

Voor het gebruik van bestaand repertoire in producties die buiten Europa worden verspreid, moet vóóraf toestemming worden aangevraagd. De hoogte van de vergoeding wordt bepaald door de rechthebbende van de compositie en de opname en is afhankelijk van een groot aantal factoren, zoals bekendheid van het repertoire, soort gebruik, exploitatiegebied etc. Het aan-

vragen van de toestemming neemt enige tijd in beslag. Het is dan ook van belang dat de aanvraag tijdig door u wordt ingediend.



## Oprachtmuziek

Als u muziek speciaal voor uw onderwijs- of bedrijfsproductie laat componeren maakt u zelf met de auteur afspraken over zijn honorarium. De eerste vastlegging regelt u rechtstreeks met de componist. Als de componist bij Buma/Stemra is aangesloten kan hij met u geen regeling treffen voor het mechanisch reproduceren. Deze rechten regelt u met Stemra. Voor het aanmelden van het gebruik van de muziek maakt u gebruik van het formulier 'Aanvraag voor toestemming audiovisuele producties'. Zodra u de muziek opnieuw gaat gebruiken, bijvoorbeeld in een nieuwe of aangepaste productie, dan worden de volgende tarieven gehanteerd.

## Hergebruik opdrachtmuziek

Alle vermelde bedragen gelden per compositie per 30 seconden of deel daarvan, exclusief het gebruik van de opname.

### Muziekgebruik in onderwijs, bedrijfs, -en instoreproducties\*

	Onderwijs*	Bedrijf*	In Store*
Benelux	€ 30,00	€ 60,00	€ 60,00
Europa	€ 30,00	€ 60,00	€ 60,00
Ander werelddeel	€ 30,00	€ 60,00	€ 60,00
Gehele wereld	€ 50,00	€ 100,00	€ 100,00
Alleen internet	€ 30,00	€ 60,00	€ 60,00

## 8.2 Lowbudget regeling

Onder lowbudget producties worden verstaan producties met een productiebudget van maximaal € 5000,- (exclusief btw en muziekrechten). Hierbij wordt uitgegaan van het totale productiebedrag dat door de opdrachtgever, voor de vervaardiging van de audiovisuele productie, aan de producent wordt voldaan.

De lowbudgetregeling wordt uitsluitend toegepast indien Stemra inzage heeft in de productiekosten. U moet dan ook een kopie van de eindnota aan uw opdrachtgever (eindgebruiker), waaruit het totale productiebedrag blijkt, bij het aanmeldingsformulier voegen.

*De lowbudgetregeling geldt uitsluitend voor producties die binnen Europa worden verspreid.*

**Muziekaandeel:** totale Stemra repertoire/ totale duur van de productie = muziekaandeel

*Minimale vergoeding is € 200,- per productie*

### *\*Attentie:*

Als gebruik wordt gemaakt van *bestaand (hit-) repertoire* dat wordt overgenomen van in de reguliere handel verkrijgbare geluidsdragers, dan wordt de volgens bovenstaande formule vastgestelde vergoeding vermeerderd met de zogenaamde fonografische rechten. Dit is een toeslag van 100%.

Lowbudgetproducties bestemd voor de verkoop met uitsluitend Library Music:

- Maximaal productiebudget € 7.500,00
- Minimale vergoeding voor de muziek bedraagt € 300,00
- Maximale vergoeding bedraagt 10% van het productiebudget
- De prijs van de kopieën bedraagt 3,5% van de verkoopprijs vermenigvuldigt met het percentage muziekgebruik. Met een minimum licentie van € 0,23 per kopie.

### **Muziekgebruik in lowbudgetproducties\***

Muziekaandeel 0-25%

Muziekaandeel 26-50%

Muziekaandeel 51-75%

Muziekaandeel 76-100%

### **Tarief\***

2,5% van het budget

5,0% van het budget

7,5% van het budget

10,0% van het budget

(bij gebruik bestaande opname 100% toeslag)

### 8.3 Kopievergoeding (mechanisch recht)

Voor kopieën van audiovisuele producties zoals in dit gehele hoofdstuk 8 genoemd, geldt een *standaardvergoeding van € 0,20 à € 0,23 per kopie*. U mag de kopieën pas verspreiden als alle rechten geregeld zijn. Over de eerste 50 kopieën van een productie wordt geen mechanisch reproductie-recht berekend in geval van Library Music en bestaand repertoire. Als er gebruik wordt gemaakt van een originele opname van bestaand repertoire betaalt u hetzelfde tarief voor gebruik van de opname.

#### Staffelkorting

Minder dan 50% muziek	€0,20 per kopie
Meer dan 50% muziek	€0,23 per kopie
Tot 1.000	0% korting
1.001 tot en met 5.000	15% korting
5.001 tot en met 10.000	25% korting
10.001 tot en met 25.000	40% korting
25.001 tot en met 50.000	55% korting
50.001 tot en met 100.000	65% korting
100.001 tot en met 200.000	75% korting
200.001 tot en met 500.000	80% korting
Vanaf 500.001	85% korting

Let op: bij gebruik van een bestaande opname wordt een toeslag van 100% berekend

### 8.4 Muziekgebruik aanvragen

Bij gebruik van alleen library music, opdrachtmuziek, of bestaand repertoire waarvoor standaard tarieven gelden, kunt u volstaan met het insturen van een volledig ingevuld formulier “Aanvraag voor toestemming audiovisuele productie”. Op basis van de door u verstrekte opgave en de hiervoor vermelde tarieven voor gebruik ontvangt u van Stemra een factuur en na betaling een ‘Bewijs van Licentie’. Pas dan mag u gebruik maken van de muziek.

N.B. Houdt u er rekening mee dat ongeautoriseerd muziekgebruik een hoge naclaim tot gevolg kan hebben.

### 8.5 Wat u verder nog moet weten

#### Buma rechten

Als u uw productie openbaar maakt via het internet of in bijvoorbeeld zalen dan krijgt u ook te maken met *Buma*. Zij regelen de rechten voor openbaarmaking. Voor vertoning op internet kunt u contact opnemen met de afdeling *Digital & Crossmedia*. Voor openbaarmaking in openbare ruimtes kunt u contact opnemen met de afdeling *het Service Centrum Auteurs- en Naburige Rechten*.

# 9.0 Tot slot

## 9.1 Algemene voorwaarden

Met het verschijnen van deze tarievenbrochure vervallen onze voorgaande tarieven.

Alle vermelde vergoedingen worden vermeerderd met het geldende btw-percentages.

Als Stemra constateert dat gebruik is gemaakt van composities of opnamen van composities uit het door haar vertegenwoordigde repertoire zonder dat hiervoor een regeling is getroffen, is zij, indien zij desondanks, onverplicht, alsnog toestemming zou willen verlenen, gerechtigd de verschuldigde vergoedingen te verhogen met een toeslag van 50%. Eén en ander onverminderd de bevoegdheid van Stemra om gebruik te maken van haar overige rechten. Ingeval van regelingen achteraf kan geen aanspraak meer worden gemaakt op de lowbudget-regeling en de contractkorting.

Bij de vastlegging en verveelvoudiging van het door Stemra vertegenwoordigde repertoire zal noch rechtstreeks noch indirect in enig opzicht nadeel worden toegebracht aan de eer en de naam van de auteurs in de zin van Artikel 25 Auteurswet c.q. de uitvoerende kunstenaar in de zin van artikel 5 Wet op de Naburige Rechten.

In geval Stemra, door een onjuiste opgave van de aanvrager, een correctiefactuur moet opstellen, behoudt zij zich het recht voor de aanvrager hiervoor een bedrag van € 45,- aan administratiekosten in rekening te brengen.

Voor alle tarieven geldt dat Stemra het recht heeft de tarieven jaarlijks met ingang van 1 januari aan te passen aan eventuele veranderingen, overeen-

komstig de door het CBS te publiceren CPI alle huishoudens, afgeleid, per juni van het lopende jaar t.o.v. juni van het voorafgaande jaar.

## 9.2 Wat u verder nog moet weten

Maakt u in uw productie gebruik van andere auteursrechtelijk beschermde werken, zoals bijvoorbeeld teksten, foto's, afbeeldingen van kunstwerken en illustraties, dan wijzen wij u graag de weg naar de auteursrechtorganisaties die deze rechten vertegenwoordigen. Voor het opgeven van gebruikte muziekwerken in producties zoals omschreven in deze brochure kunt u [www.bumastemra.nl](http://www.bumastemra.nl) of via [www.cuesheetonline.nl](http://www.cuesheetonline.nl) digitaal een formulier invullen.

Heeft u na het lezen van deze brochure nog vragen, dan zijn onze medewerk(st)ers graag bereid deze te beantwoorden. Deze zijn te bereiken op 023-799 7828.





Siriusdreef 22-28  
Postbus 3080  
2130 KB Hoofddorp

T (023) 799 79 99  
F (023) 799 77 77  
E [info@bumastemra.nl](mailto:info@bumastemra.nl)  
[www.bumastemra.nl](http://www.bumastemra.nl)

Stichting Stemra is de auteursrechtorganisatie van  
componisten, tekstdichters en muziekuitgevers.

# Muziek in audiovisuele producties

Informatie en tarieven 2011

**stemra**

goed geregeld klinkt beter